



Wesford Genève  
Switzerland

## Bachelor of Business Administration Specialisation en Marketing et Communication



### Description générale :

Ce programme couvre les domaines de la communication, du marketing et de la stratégie de communication d'entreprise, médias et promotions qui permettent aux étudiants de découvrir les éléments essentiels du marketing et de la communication avec un équilibre entre la théorie et la pratique.

Dans ce programme les étudiants apprennent comment positionner leur organisation, leur produit, leur entreprise et à être plus compétitifs. Ils savent démontrer une innovation permanente au niveau national et international. Ils apprennent à faire du benchmarking et à choisir les meilleurs moyens de communiquer avec leurs cibles principales, ainsi qu'améliorer la satisfaction des clients. Les étudiants maîtrisent les techniques de base de la négociation avec les fournisseurs et autres partenaires, ainsi qu'avec les clients.

### Objectif de la formation :

Développer la capacité des étudiants à acquérir le savoir et le savoir-faire dans les disciplines de la communication et du marketing par une pédagogie basée sur la participation active des étudiants à la formation.

Être plus actifs dans tous les domaines du marketing et de la communication surtout le marketing digital, les réseaux sociaux, et également la gestion de projets pour être capables de créer un plan de communication dans tous les domaines d'activités.

### Débouchés :

Ce programme donne aux étudiants les savoir-faire essentiels requis pour accéder à des postes à responsabilités dans les secteurs publics et privés tels que : responsable de la communication et du marketing, chef de projets événementiels, responsable de marque, chargé de communication, consultant en stratégie, management et organisation, responsable des relations publiques, responsable web-marketing et consultant.

**Cours en tronc commun cinq premiers semestres - Cours spécialisés sixième semestre**

## Programme Bachelor of Business Administration Specialisation en Marketing et Communication

### Première année 60 crédits (ECTS)

- Rhétorique et rédaction
- Mathématique financière
- Introduction au marketing
- Introduction au management
- Digital marketing
- Pensée critique
- Statistique appliquée aux affaires
- Économie
- Comptabilité financière
- Management des ressources humaines
- Intelligence artificielle
- Droit des affaires

### Deuxième année 60 crédits (ECTS)

- Comptabilité de gestion
- Stratégie de communication
- Marketing dans un monde globalisé
- Finance d'entreprise
- Négociation d'affaires
- Comportements organisationnels
- Management de projet et prise de décision
- Marketing du luxe
- Politique et stratégie d'entreprise
- Géopolitique et géo-économie
- Développement durable
- Méthodologie de rédaction du mémoire

### Troisième année Spécialisation 60 crédits (ECTS)

- Management du risque
- Achat et Supply Chain
- Leadership et gestion d'équipe
- Management international
- Commerce international
- Management de la qualité totale (TQM)
- Gestion des marques
- Marketing analytique
- Gestion et communication événementielle
- Gestion de créativité et innovation
- Presse, médias et publicité
- Dissertation or Internship

Wesford se réserve le droit d'accepter ou de refuser un candidat sans motivation  
Le contenu de toutes nos formations est la propriété de Wesford qui a le droit de faire toute modification sans avis préalable.





Wesford Genève  
Switzerland

## Bachelor of Business Administration Specialisation in Marketing and Communication



### General description :

This programme covers the fields of communication, marketing, and the communication strategy through media and promotions. This allows students to discover the essential elements of marketing and communication through a balance of theory and practice.

In this programme, students learn how to position their organization and their product so as to be competitive. They will be able to show a constant innovation both nationally and internationally. They will understand how to benchmark and select the best communication channel to reach their main targets and to improve client satisfaction.

Students master the basic negotiation techniques to use with their suppliers and other partners, as well as with clients.

### Training objectives:

Develop students' ability to acquire the knowledge and know-how in the fields of communication and marketing through a pedagogy based on the active participation of students.

Be more active in all fields of marketing and communication through digital marketing, social media, as well as project management through training. Be able to create a communication plan in all fields of activity.

### Opportunities:

This programme gives students the essential know-how required to obtain managerial positions in the public or private sector such as communication and marketing manager, head of event projects, brand manager, communication manager, strategy, management and organisational consultant, public relations manager, web-marketing consultant and manager.

### Common core courses first 5 semesters - Specialised courses sixth semester

## Programme Bachelor of Business Administration Specialisation in Marketing and Communication

### First Year 60 crédits (ECTS)

- Rhetoric and Composition
- Financial Mathematics
- Introduction to Marketing
- Introduction to Management
- Digital Marketing
- Critical Thinking
- Statistics Applied to Business
- Economics
- Financial Accounting
- Human Resource Management
- Artificial Intelligence
- Business Law

### Second Year 60 crédits (ECTS)

- Managerial Accounting
- Communication Strategy
- Global Marketing
- Corporate Finance
- Business Negotiation
- Organizational Behaviour
- Project Management and Decision Making
- Marketing of Luxury Products
- Business Policy and Strategy
- Geopolitics and Geo-Economics
- Sustainable Development
- Thesis Methodology

### Third Year specialisation 60 crédits (ECTS)

- Risk Management
- Purchasing and Supply Chain
- Leadership and Team Building
- International Management
- International Business
- Total Quality Management
- Brand Management
- Analytical Marketing
- Event Management and Communication
- Creativity and Innovation Management
- Press, Media and Advertising
- Dissertation or Internship

Wesford has the right to accept or refuse a candidate without having to motivate its decision.  
The content of all our programmes are the property of Wesford.  
UMEF reserves the right to introduce changes.

